

## **Le laboratoire GlaxoSmithKline engagé dans la protection de l'environnement**

*La protection de l'environnement et la diminution de la consommation d'énergie font partie des engagements du laboratoire GlaxoSmithKline. Conscient des évolutions et des enjeux du changement climatique, des programmes innovants sont mis en place dans l'objectif de réduire au maximum la consommation d'énergie.*

*Toutes ces actions ont permis à GSK de réduire son impact sur l'environnement : en 2009, son empreinte carbone est de 6,7 millions de tonnes, soit une réduction de près de 600 000 tonnes réalisée en un an.*

### **Un parcours durable dans la protection de l'environnement**

Depuis de nombreuses années, le laboratoire GlaxoSmithKline a engagé des mesures simples mais pérennes pour la diminution d'énergies polluantes et la protection de l'environnement.

En 1998, GSK inaugure son siège social, à Marly-le-Roi. Construit avec près de 6 000m<sup>2</sup> de baies vitrées et dans un respect de l'environnement, le site favorise l'apport de lumière naturelle dans ses bureaux.



En 2006, le laboratoire poursuit son action environnementale en mettant en place le programme « Climate Change » dont l'objectif est de réduire la consommation énergétique de tous ses sites à 45 % d'ici l'année 2015.

En 2008, la filiale France a été l'une des premières à avoir réalisé son bilan carbone, afin de quantifier son impact sur l'environnement et de l'améliorer chaque année.

### **L'isolation thermique**

Pour l'isolation thermique du site, GSK a installé des films thermiques de la société Luxasolar. Ce film complètement hyperisolant et transparent n'engendre pas de perte de luminosité. Il permet une isolation maximum afin de maintenir la température la plus constante dans les bureaux, en gardant la chaleur l'hiver et la fraîcheur l'été. L'installation de ce film permet de réaliser jusqu'à 30% d'économies d'énergie, soit un gain annuel de 1 946 918 kWh pour les consommations électriques et de 1 473 738 kWh pour les consommations gaz, et d'obtenir une réduction importante des émissions de Co<sub>2</sub>, responsable de l'émission massive de gaz à effet de serre.

**Luxasolar :** Ce film, hyperisolant, installé à l'intérieur des surfaces vitrées est invisible et réfléchit la lumière solaire de la même manière que le fait le verre. Il n'assombrit pas la lumière intérieure et préserve la vision vers l'extérieur. L'écran filtre les rayons UV et permet d'éviter la décoloration et l'altération des objets et matières à l'intérieur du bâtiment.

L'été, le film favorise une réflexion de la chaleur solaire, ce qui permet à la chaleur régnant dans le bâtiment de diminuer jusqu'à 10 degrés. L'hiver il permet de diminuer les pertes thermiques liées aux vitres. L'installation de ces films a donc permis de réaliser jusqu'à 30% d'économies d'énergie (chauffage et climatisation) et donc d'obtenir une réduction très importante des émissions de Co<sub>2</sub>, responsables de l'émission massive de gaz à effet de serre.

Info [http://www.gsk.fr/gsk/entreprise\\_engage/protection\\_environnement.html](http://www.gsk.fr/gsk/entreprise_engage/protection_environnement.html)